



日本のストア向け

Shopifyアプリ

日本語で、 すぐ始められる 自社アフィリエイト。

ASPを通さないで**成果手数料0円**。

計測から報酬の支払いまでShopifyの中で。

ご提案資料 2026年10月版 affitch.com



検索 🔍

ホーム

注文管理

商品管理

顧客管理

ストア分析

アプリ >

 Affitch

 Affitch

ホーム コンバージョン 報酬支払 アフィリエイト 設定 プラン お問い合わせ

コンバージョン (3件)

検索条件

📅 2026-10-01

 ~

📅 2026-10-09

適用 ▼

☒ 承認待ち ☒ 承認済 ☒ 拒否

発生日時	アフィリエイト	注文金額	報酬	種類	ステータス
2026-10-09 14:32	紹介者 A SAMPLE001	¥12,000 📦 #1003	¥1,200	紹介リンク経由  クリック発生 2026-10-09	承認待ち
2026-10-08 11:05	紹介者 B SAMPLE002	¥8,000 📦 #1002	¥800	紹介リンク経由 クリック発生 2026-10-08	承認
2026-10-07 16:48	紹介者 C SAMPLE003	¥6,500 📦 #1001	¥650	紹介リンク経由 クリック発生 2026-10-07	拒否

— Affitchとは

日本のShopifyストアのための、自社アフィリエイトアプリ。

インフルエンサーや紹介者への成果報酬を、紹介リンク・クーポンコードで計測し、報酬の支払いまでShopifyの管理画面の中で管理できます。Shopify App Storeのアプリなので、ストア構築の一環として導入できます。

01

紹介者を招待・登録

招待ページを共有するだけ。紹介者が登録すると、自分の紹介リンクとQRコードをすぐに使い始められます。

02

紹介リンク・クーポンコードで計測

紹介経由の注文を「コンバージョン」として記録。Shopifyの購入データでも補完して、成果の取りこぼしを防ぎます。

03

報酬の計算と支払いを管理

報酬レートから報酬を自動計算。紹介者の支払申請、支払期日、支払済みの管理、インボイス対応の明細書まで。

2,200 件以上

累計インストール数

★ **4.9**

Shopify App Store の評価

日本語

管理画面・紹介者の画面・メール・利用
マニュアル・サポート

ASPを通さず、自分たちの紹介者と直接つながる。

自社アフィリエイトは、ブランドが自分で紹介者を招き、紹介で生まれた売上に応じて直接報酬を払う仕組みです。仲介のASPがないので成果手数料がかからず、商品を本当に気に入ってくれた人とだけ組めます。

ASP経由

ブランド



ASP



紹介者



顧客

紹介者はASPが集める。報酬とは別に**ASPへの手数料**がかかる。

自社アフィリエイト (Affitch)

ブランド



紹介者



顧客

紹介者を**自社で招待**し、直接つながる。成果手数料はかからない。

ASPと自社アフィリエイトは併用もできます。たとえば、ASPで出会った紹介者のうち、商品を気に入ってくれた人を自社のプログラムに招く、といった組み合わせも可能です。

AIが答える時代こそ、人の紹介が効く。

検索の代わりにAIが答え、AIエージェントが商品を選ぶ時代。「人から人へ」の紹介は、AIの回答に左右されない販路です。さらに、実際に使った人の体験談が増えるほど、AIにも「良い商品」として認識されやすくなります。

1

AIが答え、AIが選ぶ

調べ物は検索の代わりにAIが答え、商品選びもAIエージェントが担う場面が増えています。

2

人から人への紹介は、 AIに左右されない

紹介者から顧客へ直接届く販路は、AIの回答に載るかどうかには左右されません。

3

体験談が、AIの評価にも効く

実際に使った人の体験談が増えるほど、AIにも「良い商品」として認識されやすくなります。

Affitchの記事

AI時代にこそ必要なインフルエンサーマーケティング

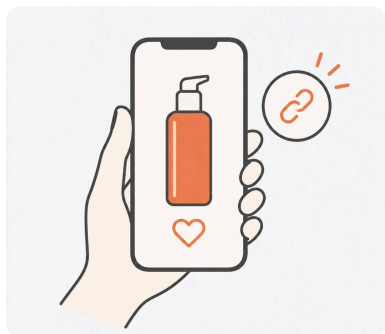
SEOからAEOへ。AIが答えを出す時代に、人から人への紹介がなぜ効くのかを解説します。

affitch.com/blogs/influencer_marketing_in_the_ai_era

— 利用例

インフルエンサーだけでなく、愛用者・代理店・店舗スタッフにも。

「紹介してくれる人」ごとに紹介リンクとクーポンコードを発行し、成果に応じて報酬を払う。同じ仕組みが、さまざまな紹介者に使えます。



インフルエンサー

投稿の紹介リンクと専用クーポンで、成果に応じて報酬を。



愛用者・アンバサダー

実際に使っている顧客だけを招待して、口コミに報酬で応える。



代理店・紹介パートナー

代理店ごとのクーポンで、どの注文が誰の紹介かを把握して手数料を。



店舗・スタッフ

店舗別・スタッフ別のクーポンで、接客後のEC購入を店舗ごと・スタッフごとに計測。

イラストはイメージです。実在の顧客・店舗を描いたものではありません。

店頭の接客が、あとからのEC購入にどうつながったかを計測する。

こんな課題に

- 店頭で接客した顧客が、あとでECで買っている。でも、店舗やスタッフの評価には入らない。
- 店舗が複数あり、どの店舗の案内でECが売れたのか分からない。
- スタッフコマースの専用ツールは、店舗数に比べて費用が重い。

店舗ごと

店舗単位で、ECの売上を比べる

店舗を1つの「自社管理アフィリエイト」として登録し、店舗ごとの割引コードやQRコードを店頭に置きます。どの店舗の案内でECが売れたのかが、店舗別に集計されます。

ジム・スタジオ／多店舗のショップ／支店・取扱店

スタッフごと

スタッフ単位で、接客の成果を見る

スタッフを1人ずつ登録し、割引コードやQRコードをショップカードやPOP、本人のSNS投稿に載せます。接客後のEC購入が、スタッフ別に計測されます。

アパレル・コスメの店頭／サロン・美容師／ショールーム

01

店舗・スタッフを登録

名前だけで作れる「自社管理アフィリエイト」を登録。人数が多ければCSV取込でまとめて作成。本人の登録やログインは不要。

02

コードとQRを用意

Shopifyで作成した割引コードを店舗・スタッフごとに割り当て、紹介リンクとQRコードを発行。

03

店頭で渡す

ショップカードやPOP、会員証、スタッフのSNS投稿にQRコードや割引コードを載せる。店頭のPOS注文も割引コードで計測可能。

04

店舗別・スタッフ別に確認

成果を店舗別・スタッフ別に確認し、CSVで書き出して評価や手当、店舗間の比較に使う。

— 導入の流れ

インストールから設定まで、3つのステップ。

インストールから設定まで、構築会社がサポートします。

01

App Storeからインストール

Shopify App Storeからインストールします。無料プランならそのまま使い始められます。

02

報酬と支払いを設定

報酬レート（パーセンテージ・固定金額）と支払期日を決めます。設定項目は日本語のマニュアルで確認できます。

03

招待ページを共有

紹介者が登録すると、すぐに自分の紹介リンクを使い始められます。

— 構築会社

ストアの開発・運用を支援

ストアの構築から公開後の運用まで、これまでどおり構築会社がお客を支援します。アプリのインストールと報酬・支払いの設定も、その一環として行います。

— Affitch

アプリのことは、公開の前から後まで

導入前のご相談から公開後の運用まで、Affitchに関するご質問は、構築会社からもストア運営者様からも、日本語のサポートと利用マニュアルでお受けします。

— 料金

月額の設定のみ。成果手数料はかかりません。

無料プランあり。有料プランは14日間無料でお試しいただけ、プランの変更はいつでも可能です。料金はShopifyの請求を通じてUSDで決済されます。

	月額	年額	有効なアフィリエイト数	承認可能な コンバージョン数	主な機能
Free	\$0	\$0	5人まで	50件/月	紹介リンクでのコンバージョン計測
Standard	\$19	\$190	無制限	100件/月	個別報酬レート・支払期日の設定
Pro おすすめ	\$49	\$490	無制限	500件/月	クーポンコード・継続的な コンバージョン計測・自動承認・CSV
Premium	\$119	\$1,190	無制限	無制限	API・Shopify Flow・ 一括自動振込システムとの統合※

「承認可能なコンバージョン数」は、ひと月に承認できる数です。計測件数の上限ではありません。支払明細書（インボイス制度対応）は全プランで利用できます。

※ 一括自動振込はShopifyアプリ外のシステム統合で、アプリ利用料とは別に送金額の2.2%+1件あたり600円（税別）のシステム利用料がかかります。

— 使い分け

Shopify Collabs・ASP・Affitch、それぞれが向いているケース。

どれも「紹介で売る」ための仕組みですが、向いている状況が違います。ストアの状況に合わせてお選びください。

— Shopify Collabsで足りる

紹介者が少なく、 英語とUSDで問題ない

- 紹介者は数人で、全員が英語の画面とHyperwalletの受取設定で問題ない
- 報酬はUSD建てで構わず、明細は要らない
- 紹介者に商品をギフトとして送る運用が中心
- まず費用ゼロで試したい

— ASPが向いている

紹介者のあてがなく、 まず広く集めたい

- ブランドを知らない人にも、案件として広く告知したい
- 紹介者の募集や審査をまとめて任せたい

— Affitchが向いている

日本語で動いてもらい、 日本円で払う

- 紹介者に日本語の画面と日本語のメールで動いてもらう
- 日本円で払い、登録事業者には適格請求書の要件を満たす明細を渡す
- 困ったときに日本語でサポートに聞きたい
- 店舗スタッフなど、本人の登録なしで成果だけ測りたい（Pro・計測用）

Shopify Collabs は Shopify Inc. の商標です。Collabsに関する記載は2026年10月9日時点の公開情報にもとづきます。

日本の商習慣に、まるごと対応。

円で払う。振込で払う。インボイスにも対応。

管理画面もアフィリエイト向けの画面も日本語。報酬は日本円で、紹介者が口座を登録して支払いを申請し、ストアは支払期日までに銀行振込するだけ。日本のストア運営者に特化したサービスなので、インボイス制度など日本特有の機能追加にも迅速に対応しています。

01	日本語の画面	ストアの管理画面・アフィリエイトの画面とも
02	日本円での報酬	注文も報酬も円で計算
03	銀行振込の支払フロー	支払申請・支払期日・支払済みの管理
04	インボイス対応の明細	登録番号・税率入りの支払明細書
05	振込の自動化	一括自動振込システムとの統合 ※ Premiumプラン・別途システム利用料

計測の精度、費用の形、継続報酬、そして日本語のサポート。

2

紹介の成果を、見逃さない。

紹介リンク・クーポンコードに加え、Shopifyの購入データでも補完して計測するので、閲覧環境の違いによる成果の漏れを防げます。さらにテーマ拡張「URLパラメータ計測」を有効にすると、Instagramなどのアプリ内で見てSafariで購入された注文も計測でき、精度をもう一段高められます。

3

売上が伸びても、手数料はそのまま。

料金は月額の設定額のみ。紹介売上に応じた成果手数料はかかりません。紹介が増えて売上が伸びるほど、コストの割合は小さくなります。

4

定期便が続けば、報酬も続く。

紹介した顧客の2回目以降の購入も、紹介者の成果として計測。定期購入の注文だけ、または顧客のすべての購入を対象にでき、継続分の報酬レート・継続回数・継続期間も店舗で決められます。LTVに合わせた報酬設計ができます（Pro以上）。

5

困ったときも、日本語ですぐ相談できる。

設定方法から計測の仕組みまで、日本語の利用マニュアルで確認できます。わからないことは日本語のサポートに問い合わせ可能。開発も日本のチームが行っています。

導入のしやすさ、日本語、サポートの速さ。

Shopify App Storeに寄せられたレビューより（原文のまま）。

導入のしやすさ

★★★★★

導入が非常に簡単でした！

導入が非常に簡単でした！無料プランもあり非常に良いです。

comuoon ONLINE SHOP ・ 2025年9月

日本語

★★★★★

不明点など日本語で調べられます

日本語で安心して簡単に使えるような自社アフィリエイトのアプリを探していました。設定が簡単で、不明点など日本語で調べられますし、お問合せ対応も迅速だったので助かっています。

ランニングショップHolos ・ 2025年10月

サポート

★★★★★

対応のスピード感到に驚きました

軽微な不具合があり問い合わせたところ、その日のうちに修正がリリースされて対応のスピード感到に驚きました。現在は無料プランですが、有料への切り替えを検討したいと思います。

IntoFree Online Store ・ 2026年6月

導入のご相談は、担当の構築会社へ。

構築会社を通して導入した場合、通常より長い無料トライアルをご利用いただけます。

導入のご相談

担当の構築会社へ

インストールと設定は、ストア構築の一環として構築会社が行います

Affitchへのお問い合わせ

affitch.com/contact

アプリの使い方、計測の仕組み、プランに関するご質問

利用マニュアル

affitch.com/docs

設定方法から計測の仕組みまで、日本語で

Shopify App Store の掲載ページ

apps.shopify.com/affitch

アプリの概要とレビュー



Affitch